企画書

■企画概要

■商品名：（仮）

※一目で何かがイメージできるか。セミナーかスクールなのか、オンラインなのか。
※名前を読みやすいか、省略しやすいか。
※一聞きで良さそうと思えるか。

■企画背景：

※なぜこのビジネスを行うのか。

■簡易コンセプト：

※この商品は一体なに？と言われた時に、どう答えるか？
※きついけど、自分の理想の状態まで痩せられるダイエットスクール
※サラリーマンでも３ヶ月でインターネットマーケティングコンサルタントとして収入を得られるオンライン講座

■商品概要

■販売価格・受講者人数

・通常販売価格：
・実売買価格：

■特典
・（仮）
・（仮）
・（仮）

■コンセプト概要

■ベースコンセプトの作成

■ビッグプロミスの定義
（最大級に顧客に約束できるベネフィットは何か？）

■Evidence（科学的な証拠）
（なぜそれができるようになるのか？）

■Proof（証明）
（それができたと言える根拠は？事例は？参考例は？）

■６段論法の作成

１、原動力（問題・悩み・夢・目標など）

２、ビッグプロミス

３：システム

４、メカニズム（証明１）他の商品と違う部分

■メカニズムの詳細

・原動力

１、

２、

３、

４、

・理想の状態